


MEET  ARCH

 PISTOIA
NURSERY
CAMPUS

THINKING

II WORKSHOP
DI ALTA FORMAZIONE

A NEW LANDMARK

19-20-21-22
OTTOBRE 2023

**MEET ARCH e VANNUCCI lanciano
un workshop incentrato sulla
sensibilizzazione del territorio e la
tutela dell'ambiente attraverso la
progettazione di un land mark.**



About MEET ARC

Meet Arch nasce dall'entusiasmo congiunto per il campo dell'architettura e del design di un gruppo di 35 professionisti di età inferiore ai 35 anni. Meet Arch mira a promuovere la progettazione ad ogni scala organizzando workshop e conferenze con i massimi esponenti nazionali e internazionali del mondo del design con lo scopo di selezionare tra i partecipanti una stretta cerchia di giovani che avranno la possibilità di entrare in contatto con molte realtà professionali.

About VANNUCCI PIANTE

VANNUCCI PIANTE da anni diffondere la cultura del verde e il ruolo del distretto nella cura del territorio e nella tutela dell'ambiente aggiornando i professionisti sulle nuove tendenze del settore, anche attraverso la condivisione di esperienze internazionali. Collabora con i più importanti studi di progettazione al mondo sulla ricerca e lo sviluppo di strategie volte a migliorare l'ambiente. Attraverso il Pistoia Nursery Campus, forma ogni anno giovani figure professionali con alto potenziale per la valorizzazione culturale delle imprese, insegnando loro nuovi metodi, nuove tecnologie e nuovi principi per la progettazione ambientale.





Brief

La Terra è in uno stato caotico e confuso in questo momento, con il futuro della nostra società incerto e non del tutto chiaro. Ma in un mondo di pandemie globali, cambiamenti climatici, guerre e una costante crisi del costo della vita, è questo il momento di riflettere sulle aspetti positivi dell'umanità e dei suoi numerosi grandi risultati ottenuti attraverso i suoi atti e messaggi in architettura e tutte le forme d'arte del mondo.

Meet Arch, insieme a Vannucci Piante vogliono lanciare un nuovo importante messaggio all'umanità creando un nuovo punto di riferimento all'interno del più grande parco vivaistico d'Europa, simbolo da anni della natura attraverso i suoi 600 ettari di piantagioni.

Un landmark come elemento di identità, riconoscibilità, spesso male interpretati dal momento storico al quale appartengono.

Vannucci Piante dal 1938 è testimone ed artefice di una riqualificazione ambientale molto importante per il territorio pistoiese, che ha visto negli anni una lento e virtuoso cambiamento contrastando di fatto la possibile speculazione edilizia con la realizzazione di veri e proprio parchi verdi.

La forte passione per il territorio e la natura di Vannucci Piante, ha spinto l'azienda a creare un Campus interno per la formazione di professionisti del settore.

Come interpretare, in chiave architettonica il DNA di uno dei marchi più rappresentativi nella storia del verde?

È questa la sfida di THINKING A NEW LANDMARK, il workshop di Meet Arch che si appresta a lasciare un segno significativo nell'architettura contemporanea, offrendo l'opportunità ai partecipanti di dare libero sfogo alla propria creatività al servizio di un grande marchio, quello di Vannucci Piante.



Site

Il workshop non ha una localizzazione precisa di intervento, la progettazione del nuovo Landmark potrà avvenire in qualsiasi area del Pistoia Nursery Campus.

Il Pistoia Nursery Campus si sviluppa su un'area di circa 350.000 mq, che insieme a tutte le altre piantagioni di Vannucci Piante viene considerato il polmone della Toscana.

Ogni partecipante, dopo aver effettuato un primo sopralluogo con il team organizzativo, potrà selezionare la propria area di progetto e dare libero sfogo alla propria creatività.



Program

I partecipanti sono tenuti a proporre un Landmark che dovrà rappresentare l'identità di Vannucci Piante, concentrandosi principalmente sulle aree del Pistoia Nursery Campus o in alternativa sulle aree di pertinenza del vivaio a confine con l'autostrada.

Gli aspetti principali attesi sono i saranno i seguenti:

1_IDENTITÀ, il landmark potrà esplorare qualsiasi forma e linguaggio architettonico, rimanendo ben aderente all'identità di Vannucci. Le proposte dovranno considerare le dinamiche di coinvolgimento che l'opera potrà suscitare nei visitatori, sia da chi ne godrà la vista passando in macchina sia da chi ne usufruirà totalmente all'interno del parco, andando a progettare il sistema di relazioni tra l'opera e il contesto in cui si inserisce.

2_RICONOSCIBILITÀ, le proposte dovranno, attraverso le proprie dimensioni e il proprio design, avere un carattere di riconoscibilità semplice ed efficace. Chiunque percorrendo in macchina l'autostrada o la viabilità nei pressi del campus, dovrà riconoscere l'iconica opera e ricollegarla all'azienda Vannucci Piante.

3_FUNZIONE, la funzione che potrà ospitare il novo Landmark viene lasciata a libera interpretazione dei partecipanti. I partecipanti dovranno pensare di realizzare una installazione/edificio/opera atta ad ospitare dei visitatori ed inserita in un contesto di percorso informativo e formativo all'interno del Pistoia Nursery Campus.

Il nuovo landmark potrà fungere come semplice dispositivo a servizio di funzioni all'aperto (quinta scenica), come essere un vero e proprio corpo attraversabile e vivibile, capace di ospitare piccoli eventi, conferenze o funzioni affini.

4_DIMENSIONE, il progetto del nuovo landmark che i partecipanti potranno ipotizzare in posizione libera rispetto agli spazi del Pistoia Nursery Campus, potrà estendersi al massimo per una superficie di 400 mq, con una altezza massima di 15 ml.

Questi gli unici vincoli dimensionali per la progettazione del nuovo simbolo di Vannucci Piante.



Benefit

Il workshop prevede una serie di benefit esclusivi per tutti i suoi partecipanti.

LOCATION, Il Pistoia Nursery Campus sarà a disposizione per 4 giornate all'insegna della formazione, fornendo spazi di lavoro, relax, ristoro, sport e molto altro;

NETWORK, i partecipanti avranno la possibilità di toccare con mano e conoscere da vicino molte realtà professionali importanti del mondo dell'architettura,

PUBBLICAZIONI, i progetti saranno pubblicati da tutti i partner di Meet Arch e dall'organizzazione stessa, dando grande visibilità ad ogni partecipante;

FREE CONFERENCE, i partecipanti potranno partecipare liberamente alle conferenze in programma durante i giorni di workshop con accesso privilegiato;

CFU, ai partecipanti iscritti all'Università degli Studi di Firenze ciclo unico saranno riconosciuti 2 CFU come tirocinio;

OPPORTUNITÀ LAVORATIVA, il team di Meet Arch selezionerà tra i partecipanti una stretta cerchia di giovani promettenti dando loro un contatto diretto con molti studi di fama nazionale e internazionale con la possibilità di ricevere una offerta lavorativa/Tirocino/Stage;

Calendar

01/08/2023 - 01/09/2023 (h 23.59)

Early Registration

199,00 €

02/09/2023 - 18/10/2023 (h 23.59)

Regular Registration

249,00 €

02/09/2023 - 18/10/2023 (h 23.59)

Friend Registration

199,00 €

Materials

I partecipanti, riuniti in gruppi di progetto di 5-6 persone, durante i 4 giorni di workshop, dovranno produrre il maggior numero di elaborati grafici di atti a rappresentare al meglio l'idea progetto.

Tra gli elaborati grafici potranno essere: schemi concept progettuale, elaborati di progetto come piante-sezioni-prospetti, schemi assonometrici, viste 3D (rendering, schizzi, etc).

Il carnet di elaborati dovrà poi essere organizzato e consegnato all'organizzazione nell seguenti forme:

N.1 Tavola A1 (841x594mm)

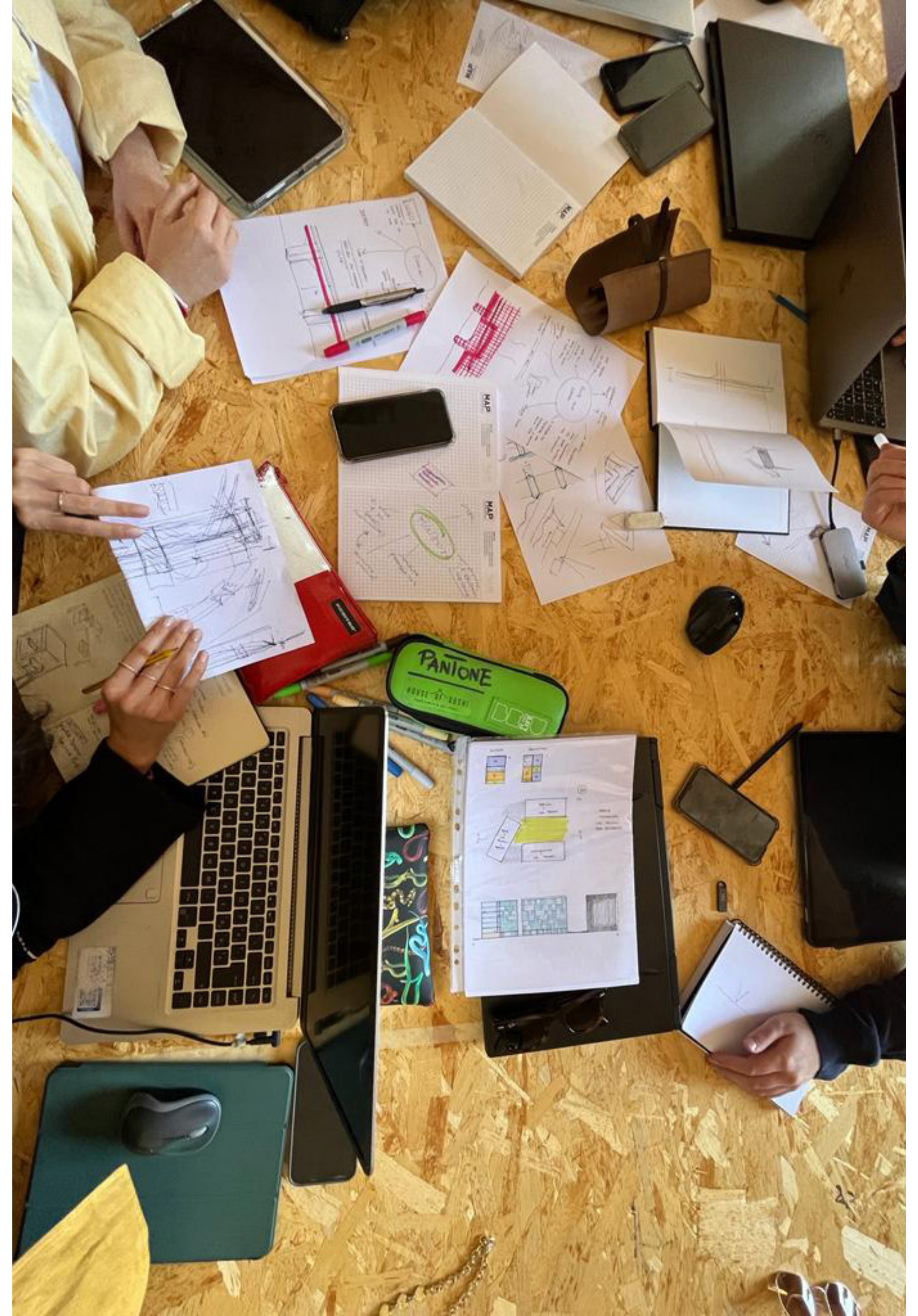
Tavola riassuntiva di progetto, in formato .pdf, layout verticale.

Nominazione file: A1_teamname_MeetArch_II

N.1 Brochure A3 (420x297mm)

Brochure di presentazione del progetto, in formato .pdf, layout orizzontale.

Nominazione file: A3_teamname_MeetArch_II



Media Partner

Meet Arch è lieta di mettere a disposizione di tutti i partecipanti e gli ospiti le competenze e la risonanza mediatica dei propri media partner attraverso pubblicazioni, articoli, interviste, newsletter, post sui social network e una campagna di promozione attenta e accurata dell'evento.

Alcuni dei nostri Media Partner:

area

pa+professionearchitetto.it

FUL
MAGAZINE

DANNATI
ARCHITETTI

Jahd. Design
Creator digitale

beta architecture

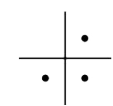
●opus

AVREAL

EX FIGURA



SUPRA ORDER



Architectural Firms

Uno degli obiettivi di Meet Arch è segnalare i profili che mostrano il maggior interesse e passione verso i temi presentati durante gli workshop, dando loro opportunità di entrare in contatto con gli studi di architettura che supportano l'organizzazione attraverso un rapporto di collaborazione che prevede inserimento professionale, stage o tirocinio.

AMAA
Collaborative Architecture Office

DIORAMA
DIGITAL REALITIES

novembre

ARCHEA

LAND
LANDSCAPE ARCHITECTURE NATURE DEVELOPMENT

OKS
ARCHITETTI

Beltrame


mecanoo

SET